

Out.of.Home Awards 2014

Henri



Els en Ad van Olphen van Henri zijn blij met de door de handelspartners toegekende Out.of.Home Award 2014.

Food vers- vriesvers

Henri
wint in
CONVENIENCE

‘Henri is flexibel en biedt kwaliteit tegen een goede prijs’

DRUNEN - Onder het motto ‘de helpende hand in de professionele keuken’ zetten dagelijks vele foodservicelocaties -letterlijk- iets moois op tafel met het royale assortiment koelverse maaltijden, sauzen en soepen van Henri. Van basis tot kant-en-klaar, Henri neemt het tijdrovende werk in talloze keukens uit handen. Henri wint de Out.of.Home Award 2014.

“We zijn onmetelijk trots op onze gouden plak. We vinden het een fantastische pluim op ons werk”, reageert directeur-eigenaar Ad van Olphen van Henri op het winnen van de Out.of.Home Award 2014 in de categorie Convenience.

Schaalvoordeel

Sinds jaar en dag biedt Henri hoge kwaliteit producten tegen een eerlijke prijs. Het schaalvoordeel van koken in het groot wordt namelijk gedeeld met de klant. Overigens zorgt Henri niet alléén voor culinaire topkwaliteit en aantrekkelijke prijzen. “Waar wij, al zeggen we het zelf, erg sterk in zijn, is het samenwerken met de klant in KoKreatie”, zegt Van Olphen. “Zo noemen wij het creatief samenwerken. Gezamenlijk ontwikkelen we een product, onze productontwikkelaars met de klant samen. Ook qua conceptniveau en de invulling ervan, bijvoorbeeld via

storytelling, kunnen we prima schakelen. Voorbeelden van klanten waarmee we in KoKreatie werken, zijn Julia’s op de stations en HMS Host. De laatste vroeg ons zelfs de Soupcorner bij Touchdown onder ons merk in te richten en te stylen.”

Transparantie

Henri is een authentiek familiebedrijf dat met haar producten graag dicht bij zichzelf blijft. “We gaan verder met het ontwikkelen van natuurlijke, gezonde convenience”, zegt Van Olphen. “Want daar geloven we in en daar staan we voor. Zo maken we het klanten een stuk gemakkelijker om hun gasten, elke dag weer, een lekker, gezond en duurzaam gerecht voor te kunnen schotelen dat nog betaalbaar is ook. We zijn voor meer transparantie in de keten en voor natuurlijke producten. We zijn flexibel en bieden een constante kwaliteit. En boven alles: dat allemaal tegen een goede prijs”, aldus Van Olphen.

Streven

Volgens de directeur-eigenaar waardeert de klant Henri’s transparantie. “In de markt staan we bekend om ons streven naar duurzame, natuurlijke producten. Henri staat dan ook garant voor producten gemaakt van pure ingrediënten, zoveel mogelijk uit onze directe omgeving.”

Reactie vanuit de handel:

Hein van Stralen

HMS Host Schiphol

“Henri onderscheidt zich als convenienceleverancier. Dit doen zij om door middel van co creatie gezamenlijk tailor-made producten te ontwikkelen. Door de korte lijnen is Henri in staat snel en adequaat te handelen. Ze staan open voor suggesties en commentaar en zijn in staat om in redelijk kleine charges te produceren.”

‘Door de korte lijnen is Henri in staat snel en adequaat te handelen’